



第 11 届马来西亚国际饮食品
贸易展
2010 年 7 月 22 至 24 日
太子世界贸易中心 (PWTC)



事实与数据

为什么选择马来西亚？

- 1 马来西亚饮食消耗量庞大**
 - ▶ 马来西亚拥有 2 千 830 万人口，人均国民收入为 7 千 7 百美元，是东南亚发展最完善的国家。其中，61% 人民属于中上收入阶级人士。
 - ▶ 饮食消费占人民总消费的 25%。预计到了 2012 年，马来西亚人均饮食消费额将达到 479 美元。
- 2 进口食品为主要食品来源**
 - ▶ 马来西亚加工食品出口虽然在过去 10 年来增加了两倍，仍然十分依赖进口食品，尤其是半成品，原因在於当地农产品加工业有限，而且食品的需求逐渐提高。
 - ▶ 单是食品进口，马来西亚在 2008 年已经达到 350 亿马币的金额。
- 3 食品需求及进口不断增长**
 - ▶ 自 2000 年起，马来西亚食品消耗和进口每年都增加。根据全球商情资料库 (Business Monitor International) 的资料，马来西亚食品消耗量在 2013 年时会增加到 22.7%，不含酒精的饮品则会在同期增加到 32.9%。
 - ▶ 即使在经济衰退的时候，食品领域的需求丝毫未减，市场需求旺盛。
- 4 食品服务领域气势如虹**
 - ▶ 庞大的本地消费者和国外游客推动马来西亚食品服务市场急速成长。
 - ▶ 根据上海尼尔森市场研究 (The Nielsen Company) 在一项针对世界消费者外出用餐习性的研究指出，67% 马来西亚人一个星期最少在外用餐一次。另外，马来西亚每年吸引超过 2 千万的观光游客。
- 5 食品销售规划和发展完善**
 - ▶ 马来西亚杂货零售业相当活跃，包括国际知名零售商如家乐福、Dairy Farm (Cold Storage and Giant), 佳世和特易购。
 - ▶ 许多零售商拓展计划不受经济衰退影响。在 2013 年，各大零售商的饮食品销售量预计将增加 36.9%。
- 6 食品进口条件放宽**
 - ▶ 为了减轻日常生活必需品价格上涨所带来的压力，马来西亚政府在 2009 年宣布废除、减少和豁免大部分的食品进口税。
 - ▶ 此外，与马来西亚签署自由贸易协定的国家伙伴可豁免进口税，或者享有优惠的进口税。

7 进军清真食品市场的跳板

- ▶ 马来西亚拥有国际认同的清真食品水准以及认证，被公认为「国际清真食品中心」，贴上由马来西亚出产或加工的清真食品标志，广受清真市场接受与信赖。
- ▶ 国外企业可以与马来西亚食品加工领域携手合作，利用马来西亚在清真市场享有的名声为跳板，更快的进入每年总值超过 5 千 470 亿美元的清真市场。

8 东盟市场的入口

- ▶ 马来西亚是全球第 20 大贸易国，在东盟国家居领先地位，通过当地生意伙伴所拥有的广大生意网络，绝会是您进入 5 亿 750 万人口东盟国家市场最佳的平台。
- ▶ 另外，马来西亚也积极与贸易伙伴如澳洲、智利、中国、欧洲、印度、日本、韩国、纽西兰、巴基斯坦、美国和回教会议组织洽谈自由贸易协定。

市场有多大？

1 马来西亚 2008 年农产食品主要进口国

国家	市场占有率(%)
印度尼西亚	20.92
泰国	11.09
印度	9.18
澳洲	8.01
中国	6.89
美国	5.85
其他	47.24

为什麼选择 MIFB2010 ？

1 关于 MIFB2010

展会名称：MIFB—马来西亚国际饮食品贸易展

展览性质：年度专业国际商贸展



- ▶ 即将举办的第 11 届 MIFB，是马来西亚最具规模、历史最久的食品展，网罗最全面的「食」机（包括农产品、加工品、食品机械及餐饮服务等领域）
- ▶ 是马来西亚政府支持的食品业大型活动
- ▶ 是受全球展览联盟（UFI）及马来西亚外贸促进局（MATRADE）认可的国际商贸会展
- ▶ 集结食品业领导品牌、最新产品及技术，综览食品业趋势
- ▶ 连串活动「将市场带到你面前」，是买主与贸易商必看的展览

▶ 密集的媒体曝光与促销活动，吸睛魅力百分百

2 时间与地点

展会日期与时间：2010年7月22-23日

10.30am-6.00pm | 仅开放给商贸人士进场

2010年7月24日

10.30am-5.00pm | 商贸人士及一般民众均可进场

地点：吉隆坡太子世贸中心(PWTC)，第1及第2馆

3 主办单位及支持团体



4 展出项目

- 饮料
- 生物科技产品
- 罐头食品
- 饼乾、糖果及糕点
- 零食
- 腌制肉品
- 乳品
- 调理食品
- 健康食品
- 食品原料
- 食品机械
- 食品技术
- 新鲜及半腌制海鲜
- 冷冻食品
- 生鲜蔬果
- 副食品
- 清真食品
- 园艺
- 有机食品
- 加工品
- 农产品及食品促销区
- 专业机构
- 商贸协会
- ... 及饮食品业相关产品

5 8大主题区



同时举办
未来食品 2010



Food Future 2010

展示最新食品机械、加工与包装方法，及餐厨设备



6 重点活动



第6届马来西亚国际农业生物科技会议
绿色食物-技术与机会



各国精彩节目



买主商务洽谈会—对象仅限参展商，无需额外付费



煮出新意思



买主-商家交流酒会

7 商贸参观者类别

- 餐饮业者
- 食品及农产品咨询顾问公司
- 食品经销商及代理商
- 食品进出口商
- 食品批发及零售商
- 酒店及餐厅业者
- 政策决策者
- 超市及霸市业者

展会藉由全面的国际宣传活动，吸引最具实力的全球买主观展：

- ▶ 在其他国际大展中曝光
- ▶ 藉由海外办事处、政府商贸办事处及国际商贸组织，加强国际宣传
- ▶ 直接邀访买主
- ▶ 在马来西亚本地及国际主要媒体及专业刊物刊登广告或文宣
- ▶ 提供最完整的媒体曝光机会，例如新闻发布会、电视及电台访问
- ▶ 随时发布最新消息
- ▶ 官方网站 www.mifb.com.my 提供最新资讯



展会数据及参观者资料分析

1 展会数据

项目	年份		
	2008	2009	2010 (预定目标)
参展厂商			
- 参展家数	285	329	400
- 摊位数	390	507	600
- 参展国家/地区	25	29 (a)	30
商贸参观者			

- 参观人数	13,872	16,832	18,000
- 参观者国别/地区别	43	55 (b)	60
一对一洽谈会			
- 场次	803	835	850
成交金额 (马币)	1 亿零 5 百万	9 千 5 百万	-

- (a) 阿美尼亚、孟加拉、比利时、智利、中国、捷克、印度、印尼、伊朗、韩国、马来西亚、纳米比亚、纽西兰、菲律宾、波兰、罗马尼亚、沙乌地阿拉伯、新加坡、南非、斯里兰卡、叙利亚、台湾、坦尚尼亚、泰国、突尼西亚、土耳其、英国、委内瑞拉及越南
- (b) 阿尔吉利亚、澳洲、巴林、比利时、博茨瓦纳、汶莱、中国、埃及、斐济、法国、德国、加纳、香港、印度、印尼、伊朗、伊拉克、义大利、日本、肯亚、韩国、科威特、黎巴嫩、马拉威、马来西亚、马尔地夫、毛里裘斯、纳米比亚、荷兰、纽西兰、尼日利亚、巴基斯坦、巴勒斯坦、菲律宾、卡达、罗马尼亚、沙乌地阿拉伯、新加坡、斯洛伐克、斯里兰卡、瑞典、叙利亚、台湾、坦尚尼亚、泰国、土耳其、阿拉伯联合大公国、英国、美国、委内瑞拉及越南

MIFB 2009 国家馆:

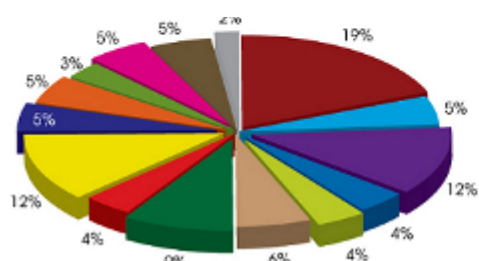
- 马来西亚农业部
- 中国农业部
- 泰国商业部出口促进厅
- 土耳其出口促进中心
- 台湾台中县政府
- 中国厦门贸易发展局

2 参观者分析

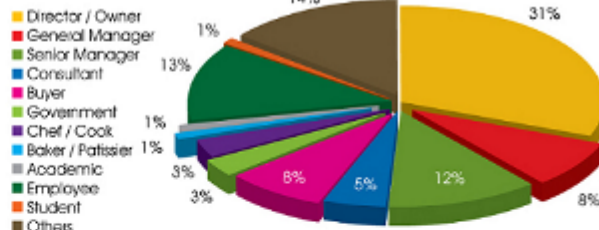


Visitor's Influence in Product Purchase

参观者在采购产品上的角色

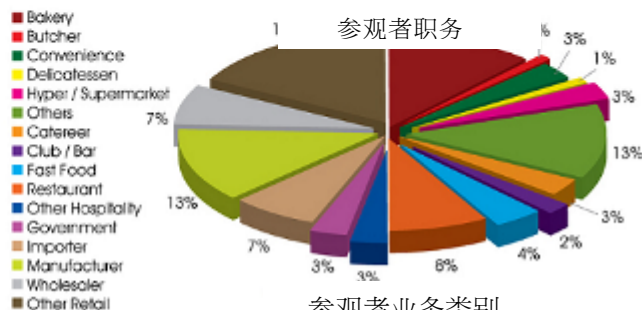


参观者感兴趣的领域



Classification of Visitors

参观者职务



参观者业务类别

如何参展？

<p>1 标准摊位及角位摊位 摊位费: 每摊位马币 7,800 及马币 8,300 / 美金 2,300 及美金 摊位面积: 9 平方米(3m x 3m), 含公</p>	<p>2 空地 参展费: 每平方米马币 830 / 美金 250 至少须承租 18 平方米(3m x 6m)。摊位设计、搭建及设施由参展商自行负责。所有电力设施</p>
--	---

<p>司招牌板(公司名称及摊位号码)、2 盞投射灯、1 张接待桌及 2 张摺椅。</p> <p>并享免费服务：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 展前新闻中的曝光 • 公司名称刊於展览手册 • 安排一对一洽商 • 参与买主-商家交流酒会 • 展览期间使用舞台进行产品展示 • 安排参访行程(仅限团体参展商) 	<p>及安置须接洽大会装潢厂商进行。</p> <p>并享免费服务：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 展前新闻中的曝光 • 公司名称刊於展览手册 • 安排一对一洽商 • 参与买主-商家交流酒会 • 展览期间使用舞台进行产品展示 • 安排参访行程(仅限团体参展商)
---	---

如需特殊参展配套，欢迎联络我们进行进一步讨论，以满足您的需求。

如何联络我們？

<p>主办单位 / 管理单位： 博览国际有限公司 Expomal International Sdn Bhd www.expomal.com</p> <p>A: 7-2, Subang Business Centre, Jalan USJ 9/5Q, Subang Jaya, 47620 Selangor, Malaysia T: +603 80246500 F: +603 80248740 E: overseas@expomal.com 联络人: Ms Anrose Tan</p>	<p>中国代理 马来西亚亚洲商联服务中心 Asia Nexus Trade Services Sdn Bhd</p> <p>A: Block B-1-2 (Level 3), Menara Uncang Emas, No 85, Jalan Loke Yew, 55200 Kuala Lumpur T: +603-92815868 / 017-3046379 F: +603-928 15878 联络人: 陈安莉/ Fion Gan</p>
--	---