



제11회 말레이시아 국제 식품박람회

2010년 7월 22-24일
말레이시아, 쿠알라룸푸르
푸트라 국제무역 전시장



전시공문

WHY MALAYSIA?

- ① 높은 식품, 음료 소비량
 - ▶ 말레이시아는 젊은층 인구가 2천8백만 여명에 달하며 1인당 국민소득이 USD7,700으로 전국민의 61%가 중, 상류 소득층에 속하는 나라임
 - ▶ 총 소비지출 중에서 식품, 음료 지출이 25%이며 1인당 식품, 음료 지출이 2012년에는 USD479에 이를 것으로 예상됨
- ② 식품공급의 주원천은 수입
 - ▶ 말레이시아의 식품가공업분야의 수출은 지난 10년 동안 2배로 증가하였으나 국내의 제한적인 농산물 생산과 식품 수요 증가로 수입식품에 크게 의존하고 있음
 - ▶ 말레이시아의 2008년도 식품 수입액은 MYR350억에 달하였음
- ③ 식품수입과 수요의 높은 증가
 - ▶ 말레이시아의 식품소비와 수입은 2000년 이후 매년 끊임없이 증가하였음
 - ▶ 2009년 Business Monitor International의 전망에 따르면 말레이시아의 식품소비는 2013년까지 무려 22.7%까지 증가할 것이며 음료판매는 같은 기간 동안 32.9% 증가할 것으로 예상하고 있다
 - ▶ 현재와 같은 경기불황기에는 식품분야에 대한 투자가 가장 안전함 것임
- ④ 식품 서비스 산업의 두드러진 성장
 - ▶ 말레이시아의 빠르게 성장하는 식품 서비스 시장은 국내 소비자뿐만 아니라 외국인 관광객의 영향이 큼
 - ▶ Nielsen Company가 소비자들의 외식습관에 관해 실행한 여론조사에 의하면 말레이시아인의 67%가 적어도 매주 한번 외식을 하고 있으며 더욱이 관광산업은 매년 2천만 명 이상의 관광객을 국내로 유치하고 있음
- ⑤ 증가하는 소매 식품 분야
 - ▶ 말레이시아는 Carrefour, Dairy Farm(Cold Storage and Giant), Jusco, Tesco와 같은 다국적 소매업을 포함하는 활발한 대중 식품소매 산업을 갖고 있음
 - ▶ 최근 세계적인 경기침체에도 불구하고 많은 주요 식품 소매기업들은 사업확장계획을 갖고 있음. 현대적인 소매점을 통한 식품, 음료 매출액은 2013년까지 36.9%증가 할 것으로 예상됨
- ⑥ 식품의 수입 제휴화
 - ▶ 기본적인 소비품목의 가격상승을 막기 위해서 말레이시아 정부는 2009년 많은 종류의 식품에 대한 수입 관세를 철폐하거나 절하하거나 면제토록 하였음
 - ▶ 뿐만 아니라 말레이시아와 FTA를 체결한 국가로부터의 수입에는 수입관세를 면제하거나 우대율을 적용토록 하였음

- ⑦ 세계 이슬람 식품시장을 향한 발판
 - ▶ 말레이시아는 세계적으로 인정받은 이슬람 식품 인증국가이며, 국내에서 가공되거나 생산된 이슬람 식품은 시장의 신뢰를 받고있음
 - ▶ 외국기업은 매년 US5,470억에 달하는 전세계 이슬람 식품시장을 겨냥한 발판으로 말레이시아 식품가공 산업과 협력할 수 있음
- ⑧ ASEAN시장과 세계를 향한 관문
 - ▶ 전 세계 20위 규모의 무역 국가이며, ASEAN 국가관 교역에 크게 기여하는 나라로써 말레이시아는 현지 파트너의 넓은 사업망을 통하여 5,750만 인구의 ASEAN 시장을 개척하는데 가장 적합한 곳임
 - ▶ 말레이시아는 호주, 칠레, 중국, 유럽국가, 인도, 일본, 한국, 뉴질랜드, 파키스탄, 미국, 이슬람 국가들과의 FTA를 체결하고 있음

WHAT IS THE MARKET SIZE?

- ① 2008년 말레이시아의 농산물 수입 국가별 주요 원산지

국가	시장점유율(%)
Indonesia	20.92
Thailand	11.09
India	9.18
Australia	8.01
China	6.89
USA	5.85
Argentina	5.80
New Zealand	4.95
Vietnam	4.49
Brazil	2.65
Others	20.17

WHY MIFB 2010?

- ① MIFB2010 전시개요
 - 전시명 : MIFB - 말레이시아 국제 식품박람회
 - 개최주기 : 매년개최되는 국제 무역 박람회



- ▶ 식품산업 전반을 포함하는 말레이시아의 최대 및 최장 전시회로서 금년 11회를 맞음
 - ▶ 정부의 전폭적인 지지를 받는 식품산업행사
 - ▶ UFI의 공식인증을 받고 MATRAD(말레이시아 무역진흥공단)의 후원으로 개최되는 국제무역박람회
 - ▶ “The Market Comes to you” 라는 주제하에 트렌드를 선도하는 선진 브랜드, 최신 제품, 신기술, 각종 세미나 등 다양한 프로그램 개최
 - ▶ 광범위한 언론보도와 기타 부대 행사
- ② 개최기간 및 장소
 - 개최기간 : 2010년 7월 22-23일
10.30am-6.00pm | 무역바이어만 입장가능
 - 2010년 7월24일
10.30am-5.00pm | 무역바이어 및 일반인 입장가능
- 장소 : Hall 1 & 2,
쿠알라룸푸르
푸트라 국제무역 전시장

③ 주최 및 후원사



④ 전시품목

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 음료 ■ 바이오 제품 ■ 통조림 제품 ■ 제과, 비스킷 ■ 제빵 ■ 인스턴트 식품 ■ 육류 ■ 유제품 ■ 조제식품 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 건강식품 ■ 식품재료 ■ 식품가공기계 ■ 식품가공 기술 ■ 신선 및 반가공 ■ 해산물 ■ 냉동식품 ■ 과일 및 야채 ■ 식료품 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 이슬람 식품 ■ 원예식품 ■ 유기농 식품 ■ 가공 식품 ■ 농업 및 식품 홍보단체 ■ 전문 기구 ■ 무역 협회 ■ 기타 식품 관련 제품 |
|---|--|--|

⑤ 8개 테마로 구성



향신료



차 & 커피



해산물



이슬람 식품



베이커리



허브&양념



식품사업



라이프스타일
식품

동시개최 행사



Food Future 2010

최신 식품 가공 기계, 포장,
요리 도구



⑥ 3일간의 주요 행사



The 6th Malaysia International
Agro-Bio Business Conference 2010

The Green Food Technology
and its Opportunities



다양한 국가관



참가사에게 제공되는
바이어 지원 프로그램
&비즈니스 매칭
무료서비스



“ 요리시연 ”



네트워킹 교류를
위한 칵테일 파티

⑦ 무역바이어 분류

- | | | | |
|------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| ■ 출장 연회 업자 | ■ 식품 배급자 및 에이전트 | ■ 식품 도매 및 소매업자 | ■ 정책 결정자 |
| ■ 식품 및 농업 기술 상담자 | ■ 식품 수입 및 수출업자 | ■ 호텔 및 레스토랑 종사자 | ■ 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 운영자 |

전 세계 최고의 바이어들이 참가할 수 있도록 아래와 같은 국제적 마케팅 진행:

- ▶ 타 유명 국제식품전시회에서 로드쇼 및 홍보
- ▶ 해외사무소, 영사관, 기타 국제무역중진기구를 통한 홍보
- ▶ 바이어 직접 초청
- ▶ 국내외 주요 일간지에 광고 게재
- ▶ 기자간담회, TV, 라디오 인터뷰를 통한 광고
- ▶ 최신 news Letter 발송
- ▶ www.mifb.com.my 에 최신정보 업데이트



SHOW STATISTICS & VISITORS ANALYSIS

① 전시회 통계

항목	연도		
	2008	2009	2010 (예상)
참가업체 - 참가업체 수 - 부스 수 - 국가 수	285 390 25	329 507 (a)	400 600 30
바이어 - 방문자 수 - 국가 수	13,872 43	16,832 55 (b)	18,000 60
1:1 비즈니스 매칭 서비스 - 면담 회수	803	835	850
거래 계약금액 (MYR)	105 million	95 million	-

(a) 아르메니아, 방글라데시, 벨기에, 칠레, 중국, 체코, 인도, 인도네시아, 이란, 한국, 말레이시아, 나미비아, 뉴질랜드, 필리핀, 폴란드, 루마니아, 사우디아라비아, 싱가포르, 남아프리카, 스리랑카, 시리아, 탄자니아, 태국, 튀니지, 터키, 영국, 베네수엘라, 베트남

(b) 알제리, 호주, 바레인, 방글라데시, 벨기에, 보츠와나, 부르나이, 중국, 이집트, 피지, 프랑스, 독일, 가나, 홍콩, 인도, 이란, 인도네시아, 이란, 이라크, 일본, 케냐, 한국, 쿠웨이트, 레바논, 말라위, 말레이시아, 몰디브, 모리셔스, 나미비아, 네덜란드, 뉴질랜드, 나이지리아, 파키스탄, 팔레스타인, 필리핀, 카타르, 루마니아, 사우디 아라비아, 싱가포르, 슬로바키아, 스리랑카, 스웨덴, 시리아, 대만, 탄자니아, 태국, 터키, 아랍에미리트, 영국, 미국, 베네수엘라, 베트남

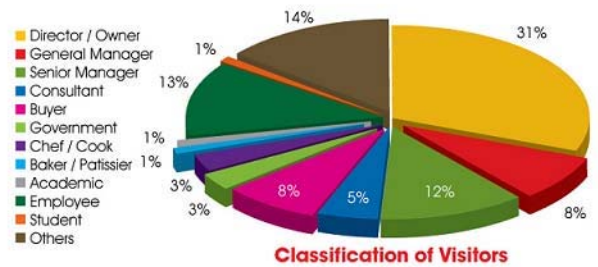
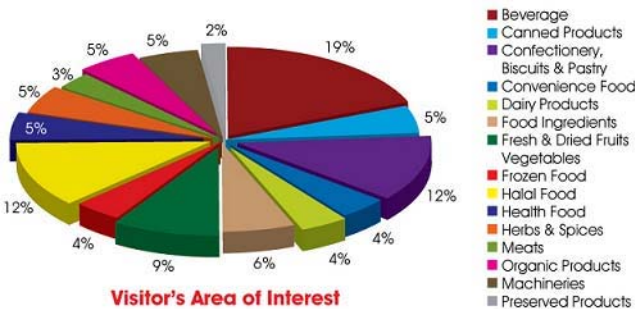
MIFB 2009 국가관:

- 말레이시아 농림부
- 중국 농림부

- 태국 상무부 수출진흥국
- 터키 수출진흥공사

- 대만 타이중 정부
- 중국 샤먼 무역발전국

② 방문객 분류



HOW TO PARTICIPATE?

<p>① 조립부스 부스 비용: US\$2,300 & US\$2,450(코너부스) / MYR7,800 & MYR8,300(코너부스)per booth 사이즈: 9 sqm (3m x 3m) 포함내역: 회사간판(회사명&부스번호표기), 카펫, 할로겐 조명 2, 인포메이션데스크 1, 의자 2 기타 무료 서비스:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 전시개최 전 News update에 회사 소개 ■ 디렉토리에 회사 소개 ■ 주최측 제공의 1:1 비즈니스 매칭 서비스 ■ 바이어, 셀러간 네트워킹교류를 위한 칵테일파티 참석 ■ 전시기간 동안 무대 설명회 가능 ■ 산업시찰 (단체 참가에 한함) <p>귀하의 특별한 요청에 맞추어 별도의 참가신청 혹은 홍보계획이 필요하면 주최사로 문의하시기 바랍니다.</p>	<p>② 독립부스 부스 비용(장소임차비): US\$250 / MYR830 per square meter</p> <p>사이즈: 최소 18 sqm (3m x 6m) 부스 디자인, 설치, 가구 등은 참가업체 직접진행 모든 전기시설과 시공은 공식 장치사에 의해 이루어짐 기타 무료 서비스:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 전시개최 전 News update에 회사 소개 ■ 디렉토리에 회사 소개 ■ 주최측 제공의 1:1 비즈니스 매칭 서비스 ■ 바이어, 셀러간 네트워킹교류를 위한 칵테일파티 참석 ■ 전시기간 동안 무대 설명회 가능 ■ 산업시찰 (단체 참가에 한함)
---	--

HOW TO CONTACT?

<p>주최사 / 사무국 Expomal International Sdn Bhd www.expomal.com 주소: 7-2, Subang Business Centre, Jalan USJ 9/5Q, Subang Jaya, 47620 Selangor, Malaysia 전화: +603 80246500 팩스: +603 80248740 이메일: overseas@expomal.com 담당자: Ms Anrose Tan</p>	<p>Expomal 한국사무소 IPR Forum Co.,Ltd. www.ipr.co.kr 주소: #201, Trade Tower, 159-1, Samsungdong, Kangnamgu, Seoul, Korea 전화: +82 2 5517021 팩스: +82 2 5517059~60 이메일: lindsay@ipr.co.kr 담당자: Ms Lindsay Hong</p>
---	--